

Entrepreneuriat - Startuping

Les clés de la réussite

Par David Rosati

Fondateur de l'incubateur d'entreprise Gap-Co et du think tank Para DoXa

Conférence du 20 décembre 2024, think tank Para DoXa

L'entrepreneuriat est un moteur essentiel de l'économie française, favorisant l'innovation, la création d'emplois et la dynamisation des territoires. Cependant, le paysage entrepreneurial est marqué par une réalité préoccupante : selon l'INSEE, une entreprise sur deux ferme au bout de cinq ans. Cette synthèse vise à explorer les défis et les opportunités du startuping en France, tout en mettant en lumière les facteurs qui influencent la pérennité des entreprises.

Historique et contexte

Aucune civilisation, culture ou système politique, à travers les âges, n'a pu se passer d'entrepreneurs. En effet, bien que nous ne puissions pas attribuer une date précise à la première entreprise de l'histoire, il est intéressant de noter que les premières traces écrites de l'humanité - les tablettes d'argile découvertes en Mésopotamie datant de 3300 ans avant notre ère - étaient des équivalents de nos actuels tickets de caisse. Ils établissaient le bilan d'une transaction.

Les défis du startuping et de la pérennisation entrepreneuriale

Il est pertinent de définir une startup comme une entreprise en phase de développement durant ses cinq premières années d'existence. Ce délai représente une étape cruciale, car seulement une entreprise sur deux parvient à le franchir avec succès.

Pour passer le cap, les entrepreneurs doivent adopter une approche à la fois stratégique et méthodique, tout en cultivant une aptitude à identifier et à exploiter les opportunités qui se présentent à eux. Pour maximiser les chances de succès, il est impératif de conjuguer une vision claire avec une exécution rigoureuse, tout en restant agile face aux défis du marché.

Des facteurs d'échecs sont identifiés. Nous pouvons citer le déficit significatif de préparation et de formation parmi de nombreux fondateurs au début de leur parcours entrepreneurial. Dans ce contexte, l'accompagnement se révèle essentiel pour atténuer les risques de banqueroute.

Quelques règles incontournables

Il est essentiel de ne jamais se retrouver isolé dans le parcours entrepreneurial. Chaque entrepreneur, quel que soit son niveau d'expérience, a le droit à l'erreur, car ces erreurs sont souvent des occasions d'apprentissage et de croissances futures.

Il est important de comprendre que rien ne peut fonctionner de manière durable si vous n'avez pas réussi à faire accepter et intégrer votre singularité, votre vision unique et votre innovation.

La collaboration et le partage d'idées sont des éléments cruciaux pour bâtir une entreprise solide et capable de rebond. En favorisant un environnement où chacun se sent valorisé et où les différences sont célébrées, vous créez les conditions propices à l'émergence de solutions novatrices qui seront utiles à votre structure, mais qui abondera également une économie positive sur le secteur.

Viser grand mais en gardant le contrôle

Dans le cadre du développement d'une startup, il est souvent judicieux de maintenir une structure « à taille humaine » afin de préserver un contrôle optimal sur les opérations et les décisions stratégiques. En effet, lorsque l'entreprise croît et que des groupes de sociétaires ou d'investisseurs prennent de l'ampleur, il existe un risque non négligeable que ces parties prenantes exercent une pression sur les dirigeants, les contraignant à adopter des changements qui peuvent ne pas correspondre à la vision initiale du fondateur. Cela peut conduire à une situation où le fondateur ou le dirigeant se retrouve écarté des processus décisionnels, voire éjecté de sa propre structure, ce qui peut être déstabilisant tant sur le plan personnel que professionnel.

L'expression « taille humaine » fait référence à une organisation où les interactions restent directes et où chaque membre de l'équipe peut facilement collaborer et communiquer. Cela signifie que, peu importe la tâche que vous entreprenez, vous avez la capacité de l'exécuter vous-même ou de trouver rapidement une solution pour pallier un manque au sein de l'équipe. En d'autres termes, une structure à « taille humaine » favorise une agilité et une flexibilité qui sont essentielles dans les premières années de vie d'une entreprise, période durant laquelle les défis et les opportunités se présentent de manière imprévisible. En maintenant une telle approche, les entrepreneurs peuvent non seulement conserver leur vision et leur culture d'entreprise, mais aussi s'assurer que chaque membre de l'équipe se sente valorisé et impliqué dans le processus de croissance.

Des investissements oui, mais aussi des fonds pour passer les crises.

Il serait présomptueux de soutenir que chaque centime de profit doit être systématiquement réinvesti dans l'entreprise, car une telle approche peut s'avérer contre-productive. De même, adopter un profil de gestion trop prudent et conservateur peut s'avérer néfaste pour la dynamique de croissance d'une startup. Dans ce contexte, la règle des trois tiers, formulée par Raymond Barre, s'avère être un principe efficace et pertinent dans la majorité des situations rencontrées par les jeunes entreprises. Cette règle stipule qu'il est judicieux de répartir les ressources de manière équilibrée entre le réinvestissement dans l'entreprise, la rémunération des employés et la constitution de réserves financières.

La difficile rigueur éthique du chef d'entreprise

Il est crucial de distinguer l'éthique d'entreprise de la morale personnelle. L'éthique d'entreprise se réfère à un ensemble de principes qui guident les décisions et les comportements au sein de l'organisation, tandis que la morale est souvent influencée par des convictions personnelles et culturelles. Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, il est essentiel d'être conscient que certaines étapes de gestion seront particulièrement éprouvantes sur le plan émotionnel, comme par exemple, la nécessité de procéder à des licenciements. Ces décisions difficiles peuvent entraîner des répercussions significatives sur l'équipe, la culture d'entreprise et la capacité d'innovation.

Il est impératif de garder à l'esprit que l'entreprise doit être perçue comme un générateur de ressources et de richesses. Dans cette optique, la priorité doit toujours être la survie de l'entreprise, même en période de crise. La capacité à naviguer à travers des moments difficiles tout en préservant la viabilité de l'entreprise est une compétence essentielle pour tout entrepreneur.

Conclusion

Le commerce joue un rôle fondamental en rapprochant les individus et en apportant une stabilité au sein des groupes. Par conséquent, il est essentiel de reconnaître l'importance de l'entrepreneuriat dans le développement des sociétés, car il constitue un moteur de croissance et d'innovation.

La réussite entrepreneuriale repose sur les capacités à établir des connexions, à innover et à s'adapter aux besoins du marché.

La gestion d'une startup - cinq premières années d'existence d'une entreprise - représente un défi complexe qui exige un équilibre délicat entre plusieurs facteurs cruciaux, notamment l'ambition, la curiosité, la passion et l'éthique. Cet équilibre est fondamental pour assurer non seulement la pérennité de l'entreprise, mais également pour garantir le bien-être des employés, la satisfaction des parties prenantes et l'intégration dans l'environnement économique local.

Une entreprise qui réussit à naviguer ces premières années avec succès ne doit pas se contenter de viser la rentabilité ; elle est également engagée – de facto - à créer un impact positif sur son écosystème, en cultivant des relations de confiance et en adoptant des pratiques responsables.

Gap-Co impacte positivement ! Les données montrent que les entreprises ayant bénéficié de l'accompagnement de Gap-Co réussissent à franchir le cap des cinq ans d'existence dans 81 % des cas. Un chiffre qui dépasse largement la moyenne nationale, qui se situe à 51 %.

Les modèles de prédiction développés par Gap-Co - en s'appuyant sur ceux d'experts tels que Pierre Couillet - ont prouvé leur efficacité. Des outils d'analyse et de prévision Gap-Co aident les entrepreneurs à prendre des décisions éclairées. Ces modèles permettent non seulement d'anticiper les défis à venir, mais aussi de saisir les opportunités qui se présentent, renforçant ainsi la compétitivité des jeunes entreprises sur le marché.

Références - pour aller plus loin :

Kymble, Christophe et Valentin, Dillies, « caractéristiques et dynamiques de l'emploi dans les startups en France » INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5896782?sommaire=5759063>

Barthe, Jean-François., et al. « Entrepreneurs de circonstance : une enquête sociologique sur les fondateurs de start-up en France ». *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, 2016/3 Vol. 15, 2016. p.163-180. CAIRN.INFO <https://shs.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2016-3-page-163?lang=fr>

https://www.decitre.fr/ebooks/economie-et-politique-de-la-science-et-de-la-technologie-9782014608861_9782014608861_1.html

https://www.banque-france.fr/system/files/2024-07/Situation-financiere-des-start-up-en-2023_0.pdf

<https://www.entreprises.gouv.fr/la-dge/publications/les-startups-tissu-industriel-de-demain>

https://www.strategie.gouv.fr/sites/strategie.gouv.fr/files/atoms/files/20220331_etude_iti_institute_les_soft_skills_liees_a_linnovation_et_a_la_transformation_des_organisations.pdf

<https://dares.travail-emploi.gouv.fr/sites/default/files/pdf/02-tete-159-article-2-flecher.pdf?v=1732897835>

Marchesnay, Michel. « Trente ans d'entrepreneuriat et PME en France : naissance, connaissance, reconnaissance. » *Revue internationale P.M.E.*, volume 21, numéro 2, 2008, p. 145–168. <https://doi.org/10.7202/029434ar>

Mallard, Stéphane « Disruption, Intelligence artificielle, fin du salariat, humanité augmentée » 2019 éditions Dunod <https://www.google.fr/books/edition/Disruption/6OijDwAAQBAJ?hl=fr&gbpv=0>